GC-F-004v.04

Conceptualización Turística

Turismo ¿Qué es ?

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”

OMT (Organización Mundial de Turismo)

Clasificación del Turismo

Los principales factores que llevan a establecer esta gran clasificación del turismo básicamente son los siguientes: el lugar de residencia del turista y el ámbito de su desplazamiento.

Se clasifican en dos tipos:

Turismo Interno o Nacional

Nos referimos a aquel turismo en el que los visitantes de un sitio no abandonan su país o entidad política nacional.

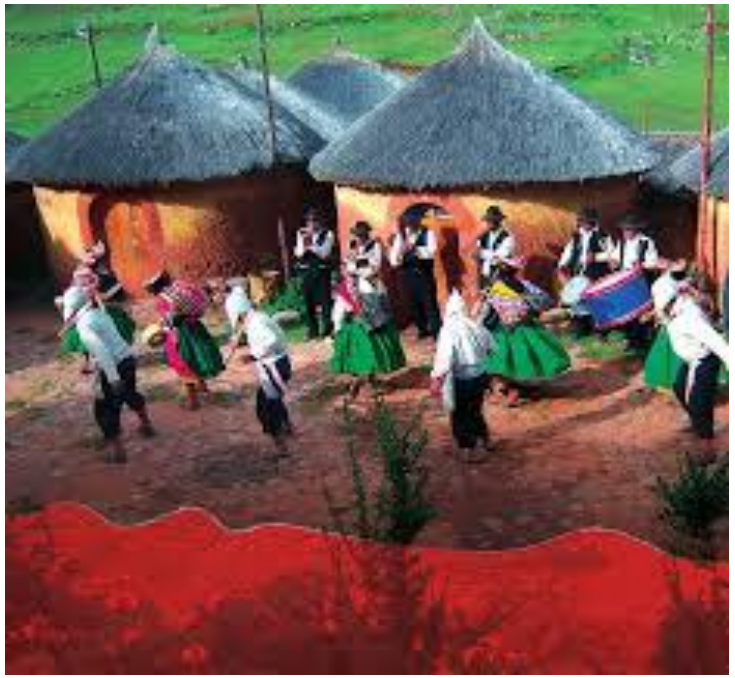
Clasificación del Turismo

Turismo externo o Internacional.

Es aquel que comprende todas aquellas actividades llevadas a cabo por los turistas o visitantes fuera de su país de residencia.

Tipos de turismo

Turismo Comunitario



•Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.

•Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.

•Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

Tipos de turismo

Etnoturismo

Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos así como los aspectos de su historia.

Tipos de turismo

Turismo Rural

Comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural y de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones.

Tipos de turismo

Agroturismo

Se trata de la actividad turística que se desarrolla en un entorno rural.

Los principales atractivos del agroturismo son la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos. De hecho, la noción de agroturismo muchas veces se asocia exclusivamente a la chance de conocer las actividades económicas de la zona rural.

Turista

Toda persona que viaja a un lugar distinto al de su residencia habitual, que efectué una instancia de por lo menos una noche, pero no mayor de un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el sitio visitado.

Características del Turista

- Viaja a un lugar distinto al de su domicilio, regresando después al mismo.
- La duración de ese viaje, así como la permanencia en el destino debe ser superior a 24 horas y menor a 6 meses. Ha de pernoctar por lo menos una noche en el lugar y no extender su visita más allá de lo indicado, pues de ser así será considerado como residente o inmigrante.

- Los propósitos del viaje son muy amplios y diversos. En un principio no se consideraban turistas a aquellos que viajaban por motivos de negocios, hoy en día aun a ellos se les considera turistas.
- No se hace ninguna diferenciación entre raza, sexo, edad, idioma, ocupación, país de origen, etc.

Nuevas Tendencias de Tipos Turista

Nuevas Tendencias de Tipos Turista

Nuevas Tendencias de Tipos Turista

Nuevas Tendencias de Tipos Turista

Nuevas Tendencias de Tipos Turista

Entidades del Sector Turístico

Viceministerio de turismo

Es la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, fundada el 14 de junio de 1954 por un grupo de empresarios hoteleros en la ciudad de Barranquilla.

Fortalecimiento del turismo que reúne al sector gastronómico colombiano y que ejerce influencia en las decisiones publicas que afectan el desarrollo del sector gastronómico del país.

Entidades del Sector Turístico

CPG

CONSEJO PROFESIONAL DE GUIAS DE TURISMO

Es un organismo técnico encargado de velar por el desarrollo y el adecuado ejercicio de la profesión y de expedir las Tarjetas Profesionales de los Guías de Turismo, previo cumplimiento de los requisitos exigidos por la ley.

anato

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Representar, gestionar y defender los intereses del sector de las Agencias de Viajes en el ámbito nacional e internacional y cuidar por su buena imagen frente a la opinión pública.

Entidades del Sector Turístico

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia.

BANCOLDEX
BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A.

Es el banco de desarrollo empresarial colombiano. Diseña y ofrece nuevos instrumentos, financieros y no financieros, para impulsar la competitividad, la productividad, el crecimiento y el desarrollo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas.

FONTUR COLOMBIA

Creada para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal, la cual se debe destinar a la promoción y competitividad del turismo, el manejo de estos recursos, debe ceñirse a los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

TALLER CONCEPTUALIZACIÓN TURISTÍCA

Luego de haber leído detenidamente todo el contenido pedagógico, resuelva las siguientes preguntas teniendo en cuenta su entorno turístico.

1. ¿Qué tipo de turismo es el indicado para que sea practicado en el territorio? …. (En esta pregunta se pueden apoyar con el anexo de tipos de turismo)

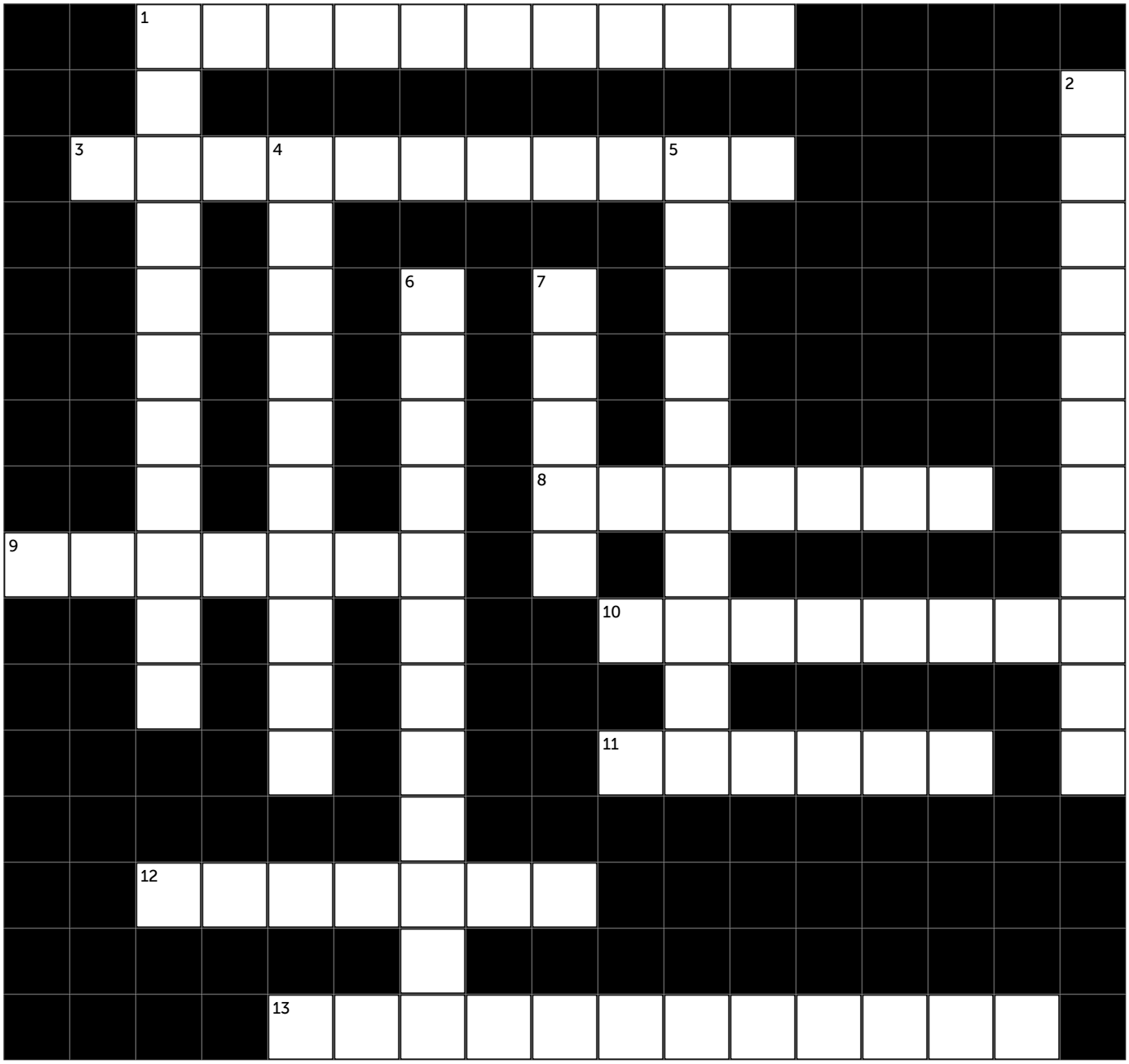
2. ¿Qué tipo de turistas les gustaría que los visitara?

3. ¿Qué tipo de turismo sería el más indicado de poner en practica después del COVID 19? …. (En esta pregunta se pueden apoyar con el anexo de tipos de turismo)

4. Realice un cuadro comparativo entre Turismo Nacional y Turismo Internacional

Ejemplo:

Turismo Nacional	Turismo Internacional
1. Se habla el mismo idiomas 2. No requerimos requisitos migratorios. 3. 4. 5.	1. Los países que visitemos hablen otro idioma. 2. Necesitamos visa o pasaporte para viajar. 3. 4. 5


1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13

HORIZONTAL

1 actividades cargadas de adrenalina

3 entidad encargada de la promoción del turismo internacional

8 fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas

9 es el lugar visitado por un visitante.

10 viaje marítimo, fundamentalmente de placer con diversiones a bordo y excursiones a las costas, riberas, playas

11 comparte en redes sociales los manjares con que se deleita

12 toda persona que viaja a un lugar distinto al de su residencia habitual

13 huyen de las grandes ciudades y buscan entornos naturales

VERTICAL

1 se trata de la actividad turística que se desarrolla en un entorno rural.

2 turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales

4 término con el cual se identifica a la persona que compra o hace uso de bienes y servicios.

5 documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias.

6 es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

7 representar, gestionar y defender los intereses del sector de las Agencias de Viajes

A

N

E

X

O

S

TIPOS DE TURISMO

1. **Turismo de Sol y Playa:** se da en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves.
2. **Turismo individual:** Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.
3. **Turismo de masas:** Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.
4. **Turismo cultural:** Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.
5. **Turismo Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
6. **Turismo Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
7. **Turismo Arqueológico**: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
8. **Turismo Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
9. **Turismo De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
10. **Turismo Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
11. **Turismo Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
12. **Turismo Idiomático:** vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
13. **Turismo Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
14. **Turismo Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.

15. **Turismo Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

16. **Turismo natural:** Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

17. **Turismo Rural:** es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

18. **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

19. **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

20. **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

21. **Turismo Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

22. **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

23. **Turismo Cinegético:** Turismo enfocado a la caza deportiva de animales, existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

24. **Turismo Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

25. **Turismo de Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).

26. **Turismo Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).

27. **Turismo Místico**: Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.

28. **Turismo de Salud:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.

29. **Turismo Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

30. Itinerante: se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

31. **Turismo de negocios:** Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.

32. **Turismo Reuniones y congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.

33. **Turismo Seminarios y convenciones:** a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.

34. **Turismo científico:** El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

35. **Turismo espacial:** es una modalidad de turismo que se realiza a más de 100 kilómetros de altura de la Tierra, lo que se considera la frontera del espacio.

TERMINOLOGIA TURÍSTICA

1. **Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.
2. **Agencia de viajes:** empresa dedicada a la realización de arreglos para viajes y venta de servicios sueltos, o en forma de paquetes, en carácter de intermediaria entre el prestador de los servicios y el usuario, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier otra índole.
3. **Atractivos turísticos:** es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.
4. **Canales de distribución:** estructura de comercialización formada por la propia organización de la venta del producto, más las organizaciones de ventas individuales de todos aquellos intermediarios que participan en el proceso de comercialización del producto considerado.
5. **Capacidad de carga:** es el nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes del excesivo número de personas en el lugar en cuestión.
6. **Centro turístico:** es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.
7. **Centro recreacional:** Es aquel, que desde un centro urbano de residencia permanente, es visitado por el día, sin pernoctar en él.
8. **Conciencia turística:** conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y compresión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista.
9. **Consumidor:** término con el cual se identifica a la persona que compra o hace uso de bienes y servicios.
10. **Corredor turístico:** es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad.
11. **Cruceros:** viaje marítimo, fundamentalmente de placer con diversiones a bordo y excursiones a las costas, riberas, playas y puertos del recorrido.
12. **Demanda turística:** Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor.
13. **Destino:** es el lugar visitado por un visitante.

14. **Estacionalidad turística:** característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses del año coincidente por lo común con las épocas de vacaciones estudiantiles imperantes en el país, generando lo que se ha llamado saturación y sobredemanda en alta estación.

15. **Equipamiento turístico:** conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos.

16. **Guía de turismo:** Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico.

17. **Infraestructura turística:** es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc.

18. **Itinerario**: derrotero de recorrido a seguir para llegar de un punto a otro. Documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias.

19. **Marketing turístico:** Se denomina a la investigación que da soporte profesional a la promoción turística.

20. **Mercado turístico:** lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas).

21. **Organismo Oficial de Turismo:** organización estructurada por el Estado, con responsabilidades en materia turística, cuyo principal propósito es optimizar el crecimiento del turismo.

22. **Oferta turística:** es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

23. **Paquete turístico:** conjuntos de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc.

24. **Patrimonio turístico:** Es el conjunto de bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

25. **Planta turística:** es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

26. **Producto Turístico:** Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios.

27. **Promoción Turística:** Se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística.

28. **Superestructura turística:** comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema.

29. **Sustentable:** el turismo desarrollado en armonía con los recursos Naturales y Culturales a fin de garantizar beneficios perdurables, tanto para las generaciones presentes, como para las futuras. La sustentabilidad aplicada en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

30. **Temporada Alta:** es el período del año durante el cual una estación o centro turístico recibe la mayor afluencia de turistas.
31. **Turismo:** es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual (invirtiendo) en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.

32. **Turista:** toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.

33. **Viajes de incentivo:** es el viaje otorgado por una empresa o institución a sus empleados como premio por algún logro alcanzado.

34. **Viajes de familiarización:** viajes de cortesía preparados especialmente para agentes de viaje y/o empleados de líneas aéreas, a los efectos de familiarizarlos con un determinado destino turístico.